

COURBEVOIE

HAUTS-DE-SEINE

La Lettre Economique



“UN RÔLE MOTEUR DANS LA BATAILLE POUR L'EMPLOI”

En accueillant le siège social de la Maison de l'emploi, Courbevoie illustre le rôle majeur qu'elle entend jouer dans ce projet intercommunal. Chantal Maniglier-Sermadiras, adjoint au maire, déléguée au développement économique et à l'emploi, et présidente de la Maison de l'emploi répond à nos questions.

Pourriez-vous rappeler le concept de la Maison de l'emploi ?

Chantal Maniglier-Sermadiras : la Maison de l'emploi découle du plan de cohésion sociale de la loi Borloo. Dans sa partie emploi, le texte prévoit la création de structures regroupant les différents acteurs et les ressources nécessaires au développement de l'emploi. La Maison de l'emploi, installée à Courbevoie, s'est construite sur l'engagement volontaire de dix membres fondateurs parmi lesquels sept communes - Bois-Colombes, Courbevoie, La Garenne-Colombes, Levallois, Neuilly-sur-Seine, Puteaux, Suresnes -, l'Etat, à travers la DDTEFP, ainsi que l'ANPE et l'ASSEDIC de l'Ouest Francilien. A ceux-ci, il convient d'ajouter deux membres constitutifs - le Conseil régional d'Ile-de-France, le Conseil général des Hauts-de-Seine - et quatre partenaires : la Chambres des métiers, la CCIP, la CGPME 92 et le MEDEF 92. Ces sept villes représentent un territoire de 315 000 habitants, un des plus importants de France, et un bassin d'emploi de plus de 200 000 postes.

Comment s'organise le fonctionnement de cette maison ?

Chantal Maniglier-Sermadiras : contrairement à la plupart des Maisons existantes, qui couvrent uniquement l'emploi et la formation professionnelle, la nôtre compte un pôle supplémentaire : l'entreprise. Cela ne faisait pas partie du cahier des charges initial. Il s'agissait d'une volonté de Courbevoie s'inscrivant dans la suite logique d'"Esprit

d'entreprise". L'entreprise étant un élément central et déterminant du mécanisme de l'emploi, il nous paraissait inconcevable de ne

pas intégrer à cette structure un certain nombre d'actions dédiées à la formation et à l'information de leurs dirigeants.

Les villes interviennent chacune sur un domaine spécifique, par le biais de leur service emploi dont les moyens sont mutualisés, avec une configuration qui lui est propre et qui lui permet toutefois de garder

un service général. La mise en commun d'actions, complétée par un financement d'Etat, nous donnera la possibilité de monter des opérations de plus grande envergure et donc d'une plus grande efficacité.

Quel sera le rôle de Courbevoie ?

Chantal Maniglier-Sermadiras : de par sa situation géographique centrale, Courbevoie abrite le siège social, l'antenne Rives de Seine, la mission locale et le service développement économique. Les locaux, dont nous disposerons au dernier trimestre de cette année, ont été achetés par la ville. Les textes prévoient une présidence tournante par un élu pour une durée de un an renouvelable. J'en assure actuellement le premier mandat. Enfin, en termes de domaine d'intervention, nous prendrons logiquement en charge la

problématique de l'entreprise. Au sein de cette Maison, des permanences de services (notaires, experts-comptables, avocats, Urssaf, impôts) répondront aux besoins des chefs d'entreprise. Ils pourront venir nous poser leurs questions simplement. Nous nous efforcerons d'y répondre, dans la limite de nos moyens, lesquels dépendront du degré d'implication des différents partenaires.

Le concept mis en place par Courbevoie intègre la problématique "Entreprise" et celle du créateur. Pourquoi ?

Chantal Maniglier-Sermadiras : parce que les deux sont intimement liés. La répartition des tâches n'interdit pas à chacune des communes engagées, de garder un petit plus, une petite touche d'originalité. Si Suresnes reste moteur de la "Création d'Entreprise", notre implication sur la problématique "Entreprise" nous a naturellement conduit à travailler sur la création. Dans ce cadre, nous avons

mis en place un certain nombre d'outils qu'il serait dommage de ne plus utiliser. Nous avons notamment développé un service à la personne salariée qui souhaite se lancer dans la création d'entreprise. Nous l'aidons à faire le point sur ses motivations et sa situation pour lui permettre de prendre conscience de son degré d'aptitude à être

entrepreneur...

Nous participons ainsi au développement des entreprises locales ■

“ Sept villes représentent un territoire de 315 000 habitants, un des plus importants de France et un bassin d'emploi de plus de 200 000 postes ”

“ Au sein de cette Maison, des permanences de services à l'entreprise (notaires, experts-comptables, avocats, Urssaf, impôts) répondront aux besoins des chefs d'entreprise ”

ENTREPRISES ET EMPLOI SE CROISENT AU CARREFOUR DE L'ÉCONOMIE

À chaque année son lot d'innovations. 2007 aura été marquée par le lancement du Carrefour de l'économie, un événement regroupant, du 13 au 15 mars au Stade municipal, le Carrefour de l'emploi, la Journée de l'emploi des jeunes et la Journée de l'entrepreneur de la création et de la reprise d'entreprises. Une initiative guidée par le bon sens, à laquelle les participants ont adhéré.

Est-il nécessaire de le rappeler : l'emploi est la conséquence d'une entreprise qui fonctionne ! Développer une entreprise, l'aider à trouver des clients, c'est créer de l'emploi. Autrement dit, les problématiques de l'emploi et de l'entrepreneur sont indissociables. Il n'en faut pas plus pour expliquer la décision de regrouper les trois temps forts initiés par le Service développement économique et emploi - le Carrefour de l'emploi, la Journée de l'emploi des jeunes et la Journée de l'entrepreneur de la création et de la reprise d'entreprises - en un seul événement : le Carrefour de l'emploi, la Journée de l'emploi des jeunes de la Mission Locale et la Journée de l'entrepreneur de la création, de la reprise d'entreprises - en un seul événement : le Carrefour de l'économie. Vitrine des services que PME et TPE pourront bientôt retrouver au sein de la Maison de l'entreprise. Il ne restait qu'à valider la pertinence du concept auprès des intéressés **"La cohérence du dispositif semble avoir été bien perçue, constate Chantal Maniglier-Sermadiras.**

Nous avons vu des entreprises exposer sur les trois jours parce qu'elles avaient des besoins en recrutement et des services à proposer aux entrepreneurs et aux créateurs d'entreprises." Les quelques 2 000 visiteurs enregistrés, et le nombre de participants à la réception de clôture du jeudi soir (plus de 200 personnes) confirment le succès de la nouvelle formule.

"Mais plus que la fréquentation, l'important est le nombre d'embauches initiées par l'événement et les entreprises qui ont trouvé réponse à leurs questions", poursuit Chantal Maniglier-Sermadiras. Sur la partie emploi, l'édition 2007 se caractérise par un nombre constant de visiteurs par rapport à 2006.

L'événement est désormais installé et crédible aux yeux d'un public plus qualifié et plus âgé.

Forum

Du côté des demandeurs d'emploi, l'événement représente un accès potentiel direct à l'emploi. Pour preuve l'histoire de cette femme venue déposer son CV le matin sur le stand d'une agence d'intérim, convoquée dès 14h00 dans les locaux d'une entreprise pour en sortir un peu plus tard avec une offre d'embauche en contrat de longue durée ! **"Agir Sécurité, le Carrefour de l'Economie est le meilleur outil de recrutement dont nous disposons, explique Jean-Christophe Dumas, président du Groupe JCD dont Agri Sécurité est une filiale. Comme chaque année depuis quatre ans, la journée nous**

a permis de recevoir plus de 200 candidats, dont certains deviendront des collaborateurs réguliers."

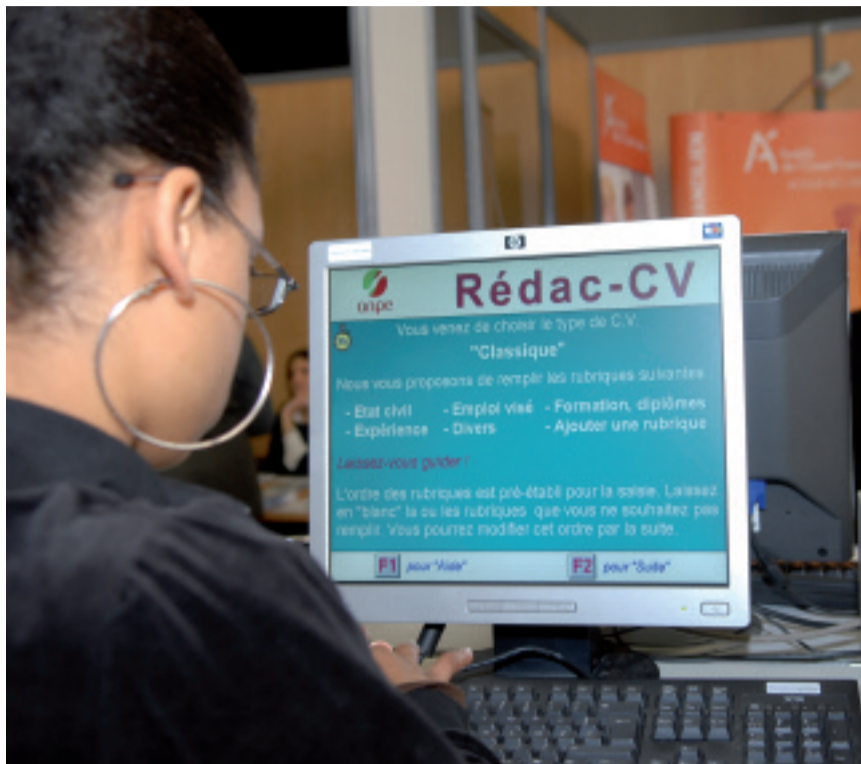
Indépendamment du besoin de recrutement, l'événement est devenu incontournable pour les entreprises. Et pour diverses raisons. **"Nous voulons afficher notre intérêt pour les entreprises, quelle que soit leur taille, explique-t-on chez LCL. On est là pour les aider pour une création, un rachat, une restructuration. Trop souvent on nous fait intervenir en bout de chaîne. Le chef d'entreprise vient nous voir pour nous dire "Combien me prêtez-vous pour monter ma boîte ?" Cela ne fonctionne pas comme ça. Il faut d'abord structurer le projet, le rendre viable."** Après une matinée d'exposition, la banque annonce avoir rencontré six entrepreneurs avec lesquels des contacts sérieux ont été pris. Des projets innovants,



"Sur la partie emploi, l'événement est aujourd'hui installé et crédible aux yeux du public."

de création, de développement ou de transmission d'entreprise.

Le Carrefour de l'économie était une fois encore l'occasion de rencontrer des partenaires de tous horizons pour créer, développer ou valoriser son entreprise.



“Nous avons réalisé vingt-trois entretiens pendant la journée dont deux l’ont été conjointement avec l’ANPE et deux autres avec la direction départementale du travail et de l’emploi, explique-t-on à l’Urssaf. Certaines demandes portaient sur les aides aux entreprises (ACCRE), d’autres sur le centre de formalité d’entreprise (CFE), le statut de gérant, le calcul des cotisations...”

Une demande variée et soutenue pour laquelle l’organisme a mis en place, indépendamment des salons, un dispositif d’accès en trois points : le site www.urssaf.fr, une plateforme téléphonique de conseil et un centre d’accueil (à Nanterre). De quoi simplifier et surtout dédramatiser la relation entre l’Urssaf et le public.

Du côté des entreprises de services privés, on retiendra du Carrefour de l’économie qu’il a

officialisé la prise de conscience environnementale du développement durable dans la sphère des PME et TPE. Présente depuis trois ans sur le volet Entreprise du carrefour, Marie-Louise Floret, responsable Qualité Environnement de la société VAB est formelle : “Nous venons pour nous faire

connaître et sensibiliser le tissu économique local. Au-delà des contacts pris et de la signature de quelques conventions de partenariat (Syndicat de police de Courbevoie, Inéo...), nous avons pu constater que nous étions reconnus comme un acteur de l’environnement. Bien sûr, nous avons été sollicités pour des problématiques de récupération et de recyclage de cartouches d’encre, mais nous avons également été interrogés en tant que conseil sur d’autres produits ou problématiques comme les piles, les ordinateurs ou les téléphones portables” Parallèlement à ses activités

usuelles, VAB a “déroulé la pelote environnementale” en se développant sur la récupération d’imprimantes pour les reconditionner ou pour en récupérer les composants pouvant être réutilisés. Autre signal de prise de conscience, l’entreprise n’était pas la seule à sensibiliser les entrepreneurs à la cause du développement durable. Pour la première fois cette année, le Carrefour accueillait OL Event, agence de communication, de conseil et de lobbying spécialisée sur cette thématique.

“Quoi qu’on dise des banques, nous acceptons de prendre des risques, mais pas n’importe lesquels”

“Nous sommes ici pour répondre aux questions des entreprises dans ce domaine, nous expliquent-on. Nous les aidons à trouver les solutions les plus vertueuses, de l’écoconception de leur stand à la création de synergies entre elles et les collectivités, les syndicats de branches ou les opérateurs. Nous travaillons en réseau avec tous les acteurs du secteur, notamment les experts et les associations de défense de l’environnement. Par ailleurs, nous allons créer une fondation pour permettre aux PME d’entrer dans le développement durable. La structure financera la réalisation des audits des PME qui en feront la demande.” La demande d’information relative au développement durable n’était toutefois pas la seule motivation des participants, visiteurs et exposants, de l’événement. Pour sa quatrième participation, JCD Groupe portait une double casquette : celle de recruteur, pour Agir Sécurité (voir plus haut), et celle de conseil à travers sa branche spécialisée dans le conseil à la création, à la reprise et à la franchise

d’entreprises. “Sur la partie conseil, à travers CH Conseils, l’événement est aussi intéressant, confirme Jean-Christophe Dumas. Beaucoup de seniors se retrouvent sur le marché du travail et se posent la question de la reprise. Nous les accompagnons et nous les confrontons à ce qu’ils savent, ce qu’ils veulent et ce

qu’ils peuvent faire.” Et de conclure : “Le Carrefour de l’Economie est donc important pour nous, mais il est aussi un acte citoyen de la ville de Courbevoie pour ses entreprises et les demandeurs d’emploi.” ■

FEMMES À L'HONNEUR

A l’occasion du Carrefour de l’Economie, les “candidats entrepreneurs” du parcours d’entraînement à l’entrepreneuriat d’AZ Initiatsy, financé par l’Assedic de l’ouest francilien, ont organisé le Forum “**Entreprendre : une affaire de femme**” Une thématique choisie pour plusieurs raisons : l’importante proportion de femmes parmi les candidats, la proximité de date avec la Journée de la Femme et la parité.

“Au-delà des informations sociologiques introduites en début de journée, notre souci était de proposer une information pragmatique aux porteurs de projets de toutes tailles, et aux

femmes de 40-45 ans qui, ne pouvant plus progresser dans leur entreprise, se posent la question de la création de leur “propre emploi”, explique Patrick Bonnaudet, coordinateur général du projet. L’objectif était de leur apporter des pistes de réflexion, les questions incontournables à se poser, et d’identifier les réseaux, publics, parapublics ou privés, d’accompagnement et d’aide au financement qui leur sont dédiés, car ils existent.” Un résumé des interventions réalisées à l’occasion du forum ainsi que les coordonnées des réseaux et des intervenants sont d’ores et déjà en ligne sur le blog <http://entreprendre-une-affaire-de-femme.over-blog.com> ■

Le bon plan de la CGPME

Pour la CGPME aussi le Carrefour de l’économie était l’occasion de valoriser son rôle d’accompagnement des entrepreneurs, et plus particulièrement des repreneurs pour lesquels elle vient de lancer le Plan régional d’appui à la transmission d’entreprise (PRATE).

“Nous avons conçu un logiciel de cotation disponible en ligne et permettant aux chefs d’entreprise d’établir une cartographie de leurs points forts et de leurs points faibles, explique Jean-Luc Duhamel, Président de la CGPME 92. Ce logiciel sera opérationnel dès le mois de juin sur notre site internet (www.cgpme92.org).”

Focus sur la Mission MARCHAND

Le tramway qui reliera La Défense à Bezons passera Boulevard de la Mission Marchand. Les entreprises concernées ont participé à une réunion d'information organisée à l'initiative du service développement économique de Courbevoie, en partenariat avec la société EXA Conseil en Immobilier d'entreprise. Le thème portait sur les développements en terme d'urbanisme sur le boulevard de la Mission Marchand.

Les investisseurs et les propriétaires des immeubles, situés dans cette zone géographique, ont également été invités à cette réunion dont l'exposé fut assuré par Muriel MARIE, Responsable de l'Atelier de Paysage Urbain de la ville.

La ville remercie pour leur participation, les responsables des sociétés propriétaires institutionnels - ATEMI, CITADEL, CONSTRUCTA, LA COMPAGNIE DE LA LUCETTE - ainsi que ceux des entreprises CARGLASS et REGUS.



Vous pouvez retrouver le film de présentation du projet d'aménagement ainsi que le calendrier des travaux sur le site de la ville : www.ville-courbevoie.fr - onglet "Projets Urbains" "avec l'arrivée du tramway la Mission Marchand change"

MERCI A VOUS

de nous communiquer vos impressions sur la Lettre Économique. Une tribune est à votre disposition : esprit.entreprise@ville-courbevoie.fr

ANNUAIRE DES ENTREPRISES EN LIGNE

Le service Développement économique et emploi réactualise son annuaire

vous pouvez vous inscrire ou réactualiser vos coordonnées entreprises gratuitement en ligne sur www.ville-courbevoie.fr

<<http://www.ville-courbevoie.fr>> rubrique Economie/Emploi.

Découvrez le nouveau site DE L'ASSOCIATION MAIRIE EMPLOI

L'Association Mairie Emploi a mis en ligne la nouvelle version de son site Internet www.ame.asso.fr. Il regroupe ainsi un service gratuit de dépôts d'offres d'emploi destiné aux entreprises et un service de candidatures pour les personnes à la recherche d'un emploi.



L'Association Mairie Emploi (AME) a été créée en 1984 par trois communes pour faire connaître leurs compétences en matière d'emploi.

Aujourd'hui, une vingtaine de communes des Hauts-de-Seine et des Yvelines adhèrent à l'association dont

les villes de Courbevoie, Bois-Colombes, Boulogne-Billancourt, Garches, Levallois, Levallois, Neuilly-sur-Seine, Puteaux, Saint Cloud, Suresnes ...

L'AME est un réseau de partenaires, dont les élus et les directeurs des structures emploi ont pour objectifs de favoriser les échanges d'expériences,

de développer des actions de formation et d'information en direction des professionnels chargés de conseiller les demandeurs d'emploi. Elle aide les entreprises dans le recrutement et mène une politique de réflexion, en collaboration avec des intervenants issus du monde de l'entreprise.

Toujours PLUS POUR L'EMPLOI

Le service développement économique et emploi est à votre disposition pour tous renseignements concernant votre recherche de collaborateurs.

Contact : 01 70 80 71 28
Courriel : emploi.services@ville-courbevoie.fr

Bienvenue À LA CITÉ DES LOISIRS

Nous vous avons régulièrement informé sur ce projet phare de Courbevoie. Voici une première photo de la salle de l'espace sportif de la Cité des loisirs.

Cet espace sera inauguré par une "opération porte ouverte au public" le samedi 30 juin après-midi. Tous les chefs d'entreprise et les salariés Courbevoie seront les bienvenus !



La Lettre Économique est éditée par la ville de Courbevoie (Hauts-de-Seine). Directeur de la publication : Jacques Kossowski, Maire de Courbevoie et Député des Hauts-de-Seine. Directeur de la rédaction : Chantal Maniglier-Sermadiras, Adjoint au maire, déléguée au développement économique et à l'emploi.

Rédaction et coordination éditoriales : Service du développement économique et de l'emploi, Hôtel de Ville-92 401 Courbevoie Cedex - Tél. : 01 43 34 70 71 Fax : 01 43 33 22 08 - www.ville-courbevoie.fr - courriel : devteco@ville-courbevoie.fr

Tirage : 1500 exemplaires. Ont collaboré à ce numéro : Valéry Pothain. Photos Yann Rossignol.

Conception et Création : LeJeudi - 7 place de la Défense La Défense 4 - 92974 Paris la Défense Cedex Tél : 01 58 47 09 59 - e-mail : lejeudi@wanadoo.fr